

INFORMAÇÕES PESSOAIS

Brasileiro
45 anos
+55 11 99155-4673
fabianocoelho@gmail.com

EDUCAÇÃO

GRADUAÇÃO

Design Gráfico

Universidade Anhembi Morumbi
2009-2012

PÓS-GRADUAÇÃO

Branding Design (Stricto Sensu)

SENAC
2020-2021

SOFTWARES & ETC.

Creative Cloud (Adobe)

Adobe Photoshop®
Adobe Illustrator®
Adobe InDesign®
Adobe XD®
Adobe After Effects®

UI/UX

Figma	Omnigraffle
Webflow	Dove
Sketch	Lookback
Blocs	Hotjar
InVision (RIP)	UserTesting
Axure	CrazyEgg

Outros

Microsoft Office
Apple Productivity Suite (iWork)
Inglês Avançado
HTML/CSS/AI (Claude Code) entre outros

SOBRE

Paulistano, Fabiano atua há mais de 18 anos como Designer Digital e Brand Designer.

Graduado em Design Gráfico pela Universidade Anhembi Morumbi e pós-graduado em Branding Design pelo SENAC, profissionalmente contribuiu para desenvolver as mais diversas soluções para os mais diversos clientes, entre eles: Audi, Itaú, Natura, Johnson & Johnson, Amil/ UnitedHealth Group e Bridgestone.

Sua vasta experiência e talento criativo o permitiu entregar projetos de impacto nos últimos anos para empresas mundialmente reconhecidas (Ford, Shell, Kimberly-Clark, Nespresso), bem como para novas marcas que se estabeleceram posteriormente em seus respectivos segmentos (Biommm, Sofisa, WeCast), enquanto ocupava o cargo de Designer de Experiências Digitais Sênior na VML (Grupo WPP).

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

URBAN SUMMER DIGITAL CREATIVE

Diretor de Arte/UI Designer
2009-2012

Criação de experiências intuitivas e focadas no usuário, desenvolvimento de artefatos digitais interativos (websites, aplicativos, interfaces digitais), construção de soluções escaláveis, estruturação de conteúdo e fluxos (arquitetura da informação), alinhamento com os objetivos traçados pelos clientes atendidos (garantia de que as soluções desenvolvidas atendiam aos objetivos dos nossos clientes, bem como às necessidades dos usuários dos seus produtos).

CLIENTES ATENDIDOS

- Itaú
- Audi
- Johnson&Johnson
- CIATC (Pirajá, Astor, SubAstor, Bráz Pizzaria)

BETA-ID

UI/UX Designer
2013-2014

Criação de experiências intuitivas e focadas no usuário, desenvolvimento de artefatos digitais interativos (websites, aplicativos, interfaces digitais), construção de soluções escaláveis, estruturação de conteúdo e fluxos (arquitetura da informação), alinhamento com os objetivos traçados pelos clientes atendidos (garantia de que as soluções desenvolvidas atendiam aos objetivos dos nossos clientes, bem como às necessidades dos usuários dos seus produtos).

CLIENTES ATENDIDOS

- Natura & Co.
- Marilan Alimentos
- Fort Atacadista

AMIL (UNITEDHEALTH GROUP)

Sênior UI/UX Designer
2014-2017

Expertise em criação de experiências intuitivas e focadas no usuário, desenvolvimento de artefatos digitais interativos para os diversos clientes da operadora (websites, aplicativos, interfaces digitais), sistemas de design & bibliotecas de componentes para interfaces digitais, construção de soluções escaláveis, estruturação de conteúdo e fluxos (arquitetura da informação), prototipação & testes de usabilidade utilizando diversas ferramentas (Sketch, Adobe Creative Cloud, entre outras, para validação dos artefatos conceituais/finais a serem testados e implementados posteriormente), em alinhamento com os objetivos traçados pelos clientes atendidos (garantia de que as soluções desenvolvidas atendiam aos objetivos dos nossos clientes, bem como às necessidades dos usuários dos seus produtos), uso de análises e testes A/B + pesquisas para embasar soluções propostas, exploração de novas abordagens para criar experiências digitais de impacto, parceria e diálogo contínuo com engenheiros/PMs/stakeholders com o objetivo de entregar sempre as melhores soluções, gerenciamento de time de UX.

CLIENTES ATENDIDOS

- Amil Saúde (Website/App)
- Amil Dental (Website/App)
- One Health (Website/App)
- Amil Marketing
- Hospitais do Grupo Amil

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

VML (WPP GROUP)

Sênior UI/UX Designer
2017-2023

Expertise em criação de experiências intuitivas e focadas no usuário, desenvolvimento de artefatos digitais interativos para os diversos clientes da agência (websites, aplicativos, interfaces digitais), sistemas de design & bibliotecas de componentes para interfaces digitais, construção de soluções escaláveis, estruturação de conteúdo e fluxos (arquitetura da informação), prototipação & testes de usabilidade utilizando diversas ferramentas (Figma, Sketch, Adobe Creative Cloud e outras, para validação dos artefatos conceituais/finais a serem testados e implementados posteriormente), alinhamento com os objetivos traçados pelos clientes atendidos (garantia de que as soluções desenvolvidas atendiam aos objetivos dos nossos clientes, bem como às necessidades dos usuários dos seus produtos), uso de análises e testes A/B + pesquisas para embasar soluções propostas, exploração de novas abordagens para criar experiências digitais de impacto, parceria e diálogo contínuo com engenheiros/PMs/stakeholders com o objetivo de entregar sempre as melhores soluções, gerenciamento de time de UX e mentoria de jovens talentos da equipe.

CLIENTES ATENDIDOS

- Ford
- Raízen (Shell)
- Bridgestone
- Kimberly-Clark
- Biomm
- Recovery (Grupo Itaú)
- L'OCCITANE au Brésil
- Nespresso
- Banco Sofisa

MOROBY - ESTÚDIO DE DESIGN

<https://moroby.studio>

Sênior UI/UX Designer/
Sênior Brand Designer/
Co-Fundador
2025

UI/UX

Expertise em criação de experiências intuitivas e focadas no usuário, desenvolvimento de artefatos digitais interativos para dos diversos clientes da operadora (websites, aplicativos, interfaces digitais), sistemas de design & bibliotecas de componentes para interfaces digitais (design system), construção de soluções escaláveis, estruturação de conteúdo e fluxos (arquitetura da informação), prototipação & testes de usabilidade utilizando diversas ferramentas (Figma, Adobe Creative Cloud e outras possibilidades para validação dos artefatos conceituais/finais a serem testados e implementados posteriormente), em alinhamento com os objetivos traçados pelos clientes atendidos.

BRANDING DESIGN

- Branding & Identidade de Marca;
- Posicionamento e Estratégia de Marca;
- Identidade Verbal;
- Naming (Criação de Nome da Marca);
- Logotipos;
- Manual da Marca (Brand Guidelines);
- Auditoria de Marca;
- Análise Competitiva;
- Pesquisas Qualitativas/Quantitativas;
- Recomendações Estratégicas.

CLIENTES ATENDIDOS

- Marcelo Grecco Consultoria
- Motion Health LLC.
- Puffiz

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

GRUPO DPSP (DROGARIA SÃO PAULO)
Sênior UI/UX Designer
2015-2026

Expertise em criação de experiências intuitivas e focadas no usuário, desenvolvimento de artefatos digitais interativos (aplicativo mobile) sistemas de design & bibliotecas de componentes para interfaces digitais (design system), construção de soluções escaláveis, estruturação de conteúdo e fluxos (arquitetura da informação), prototipação & testes de usabilidade utilizando diversas ferramentas (Figma/Figma Make, Miro, Microsoft Copilot, ChatGPT) para validação dos artefatos conceituais/finais a serem testados e implementados posteriormente, em alinhamento com os objetivos traçados pelos clientes atendidos (garantia de que as soluções desenvolvidas atendiam aos objetivos dos clientes internos, bem como às necessidades dos usuários dos seus produtos), uso de análises e testes A/B + pesquisas para embasar soluções propostas, exploração de novas abordagens para criar experiências digitais de impacto, parceria e diálogo contínuo com engenheiros/PMs/stakeholders com o objetivo de entregar sempre as melhores soluções.

CONTATO

Dúvidas ou informações adicionais, entre em contato:

EMAIL

fabianocoelho@gmail.com
info@fabianocoelho.me

PORTIFÓLIO ONLINE

<https://fabianocoelho.me/>
(em inglês)

<https://portfolio.fabianocoelho.me>
(em português + cases selecionados)

Documento confidencial, não compartilhar sem autorização prévia do autor.

© 2026 Fabiano Coelho - Designer
Todos os direitos reservados.